

LE DROIT AU TRAVAIL

MANIFESTE 2021



**Le droit
d'aller à l'école,
ça vous paraît normal.
Et le droit d'avoir
un travail,
alors ?**

Chez Actual, nous pensons que le travail est un droit pour tous.
En tant qu'acteur majeur de l'emploi en France, nous apportons des solutions pour donner accès au travail et développer les compétences : travail intérimaire, recrutement, accompagnement et formation.

 **actual**
CONSTRUISONS ENSEMBLE
VOTRE TRAVAIL

LE DROIT AU TRAVAIL, C'EST PERMETTRE À CHACUN DE TROUVER SA PLACE DANS LA SOCIÉTÉ ET DE SE RÉALISER.

La crise de la Covid-19 a rappelé que le travail ne se limite pas à échanger du temps contre un salaire. Le travail permet à chacun de se révéler, de mettre son intelligence, son savoir-faire et son expérience au service des autres, d'affirmer son appartenance à une communauté. Les soignants ont accompli leur tâche pour que nous puissions vivre en bonne santé. Ils n'ont pas hésité à s'engager parfois au péril de leur santé pour sauver des vies. Entre activités essentielles ou non essentielles, activités autorisées ou non autorisées, c'est la place et le rôle de chacun dans la société dont il a été question.

Le travail est nécessaire pour l'épanouissement de tous car quel que soit le parcours de chacun, face à la conjoncture, il est nécessaire au démarrage de la construction d'un avenir. Le droit au travail, tout au long d'un parcours professionnel, c'est donner la possibilité d'avancer, de rebondir, d'évoluer, d'apprendre, de se réaliser, de grandir, de partager, de s'enrichir avec du lien social...

Chaque jour qui passe, l'actualité désigne le travail et l'emploi comme une priorité. Près de trois millions de chômeurs... près de 60% de jeunes en échec à l'université en première année... près de 500 000 travailleurs en situation de handicap inscrits à Pôle Emploi ! Quelle est leur place ?

Face à cette réalité, nous croyons que les mutations profondes du monde du travail offrent des opportunités nouvelles pour mettre en place les solutions qui permettront à chacun de s'épanouir, de contribuer au développement de notre pays et de réconcilier la personne et la Société. Cette ambition exige une réflexion permanente pour définir les stratégies d'accompagnement adaptées aux besoins d'aujourd'hui et de demain.

La montée en puissance du numérique et de l'intelligence artificielle, le développement du télétravail, les nouvelles modalités de contractualisation, la reconnaissance des compétences acquises, l'invention d'un management qui permet à chaque personne de prendre des initiatives, d'être plus autonome, de se

former, et de trouver du sens dans les tâches qu'elle accomplit, imposent de se mobiliser et de se poser la question du nouveau contrat social qui nous est proposé.

Le droit au travail, c'est permettre à chacun, qu'il soit jeune ou senior, femme ou homme, autodidacte ou diplômé, fort ou fragile, d'être utile, de trouver sa place dans la société et de se réaliser.

**LE DROIT AU TRAVAIL, C'EST
PERMETTRE D'OUVRIR LES
YEUX SUR DEMAIN ET DE
CONSTRUIRE NOTRE FUTUR.**

Samuel Tual
président d'Actual Leader group

LE MANIFESTE

Il transforme le monde, érige des monuments,
fait surgir de nouvelles idées, embellit, simplifie,
enrichit notre quotidien.

Sans les hommes et les femmes,
le travail n'est rien.

Le travail est une force.
Un vecteur de développement et d'intégration,
d'épanouissement et de fierté.
D'expression de soi, d'accomplissement...

Le monde du travail doit être un monde de
possibilités, un monde ouvert, dans lequel chacun
peut trouver sa place, ou plusieurs places.
Être libre d'expérimenter, de se tromper,
de se réinventer, de changer et d'évoluer.

Chez Actual Leader group, nous mettons
tout en œuvre pour accompagner
les candidats comme les clients, les comprendre,
leur donner confiance, contribuer à leur
développement, les aider à découvrir
cette force qui anime les hommes
et les femmes dans le monde.

**Actual,
construisons ensemble
votre travail.**



CHEZ ACTUAL, LE DROIT AU TRAVAIL, C'EST :

Permettre à chaque jeune de
trouver une alternance et un travail.

Former tout au long du parcours
pour permettre à chacun d'évoluer
dans son travail,
quel que soit son âge.

Donner la même chance à chacun
quels que soient son sexe, sa
couleur de peau, sa religion...

Accompagner chacun quels que
soient son niveau d'étude,
son diplôme.

Accompagner les différences,
être à l'écoute et proposer des
solutions adaptées aux fragilités
des personnes.

Être libre d'expérimenter, de se
tromper, de se réinventer, de
changer et d'évoluer.

L'assurance d'embaucher des
collaborateurs épanouis et créatifs.

La souplesse d'une gestion
RH basée sur la confiance et la
responsabilité.

L'audace de collaborateurs
qui savent leurs compétences
adaptées et reconnues.

La richesse de la différence et
de la diversité au sein d'équipes
partageant les mêmes valeurs.

LE TRAVAIL POUR TOUS, NOTRE VISION DU MONDE DU TRAVAIL...

ACTUAL EN BREF



Derrière l'ambition du "droit au travail", Actual group a un objectif qu'il revendique : permettre à chacun de trouver sa place au travail. En cette période de pandémie et de crise sociale majeure, la notion de travail pour tous est devenue plus que jamais une réalité et une urgence pour les équipes du groupe.

UNE EXPERTISE RECONNUE DANS LE MONDE DU TRAVAIL ET DE L'ACCOMPAGNEMENT PROFESSIONNEL DEPUIS PLUS DE 30 ANS :

Les collaborateurs d'Actual group sont aux avant-postes d'une société en quête de sens et nourrissent, grâce à leurs expériences, une réflexion permanente sur l'articulation entre la personne et le travail, dans le but d'apporter des solutions personnalisées et de permettre à chacun de trouver sa place.

Alors que toujours plus de personnes se posent la question du sens de leur travail, que ce soit pour évoluer, dans le cadre d'une reconversion ou tout simplement d'une recherche de travail, Actual group souhaite connecter ces personnes et leurs compétences avec les bonnes entreprises, pour conduire à l'épanouissement de l'un et à de meilleurs résultats pour l'entreprise. Actual group souhaite ainsi contribuer au dynamisme économique de la France et à l'accomplissement de chacun par le travail. Chaque relation, chaque histoire est un chemin à construire pour créer des solutions qui soient adaptées à chaque personne.

LE FIL ROUGE DE NOTRE DÉVELOPPEMENT :

Depuis 30 ans, le développement d'Actual group s'est toujours aligné sur une volonté forte de répondre aux enjeux d'évolution de notre société et du marché du travail intérimaire, structurellement en forte tension. D'après le Forum économique mondial, 85% des emplois de 2030 n'existent pas encore et 375 millions de personnes pourraient devoir changer de travail et apprendre de nouvelles compétences. Notre défi : accompagner les salariés et les entreprises dans cette mutation, pour que chacun y trouve son compte et s'épanouisse à la mesure de ses talents et de ses besoins.

TRANSFORMER LES COMPÉTENCES :

Chez Actual group, nous sommes convaincus que cette évolution doit donner la priorité à la formation et aux transformations des compétences. Former les hommes et les femmes pour les orienter vers les métiers de demain, faire évoluer les compétences pour répondre aux nouveaux enjeux de la société. Notre objectif, contribuer à la construction du monde de demain, au cœur duquel nous voulons placer l'Homme.

La croissance importante d'Actual group trouve ses racines dans la réponse apportée aux besoins exprimés par les entreprises, mais aussi dans une réponse éthique, défendue depuis des années par son président Samuel Tual. Incarnée par les collaborateurs du groupe, cette culture, centrée sur l'épanouissement de tout homme et de toute femme, agit sur le développement du groupe tel un fil rouge.

NOTRE AMBITION POUR DEMAIN :

Être le référent sur le marché du travail, leader sur nos territoires et nos expertises, reconnu pour notre capacité à trouver ou à créer les bonnes compétences, au service de la société.

Notre ambition : permettre à chacun de trouver sa place, ou plusieurs places.

CES VALEURS QUI NOUS GUIDENT

PASSIONNÉMENT HUMAINS

Nous croyons en l'Homme. Et nous le revendiquons comme un avantage comparatif et différenciant. Motivés par la volonté d'être utiles, nous mettons tout en œuvre pour comprendre les femmes et les hommes, leur donner confiance, contribuer à leur développement et à celui de leurs compétences, avec une approche conciliant écoute, bienveillance et proximité. Nous mettons l'humanisme au service de la mise au travail et du développement de tous. Engagés, nous cultivons les relations durables tant avec les candidats qu'avec les entreprises, afin de redonner tout son sens au travail.

RESPONSABLES

Nous sommes convaincus que le travail est une force pour tous. Il laisse à chacun la possibilité d'expérimenter, d'évoluer, de s'épanouir. Nous avons conscience de l'importance de notre rôle et de notre responsabilité dans la mise à l'emploi des femmes et des hommes, qu'elle soit vectrice de travail ou d'in-

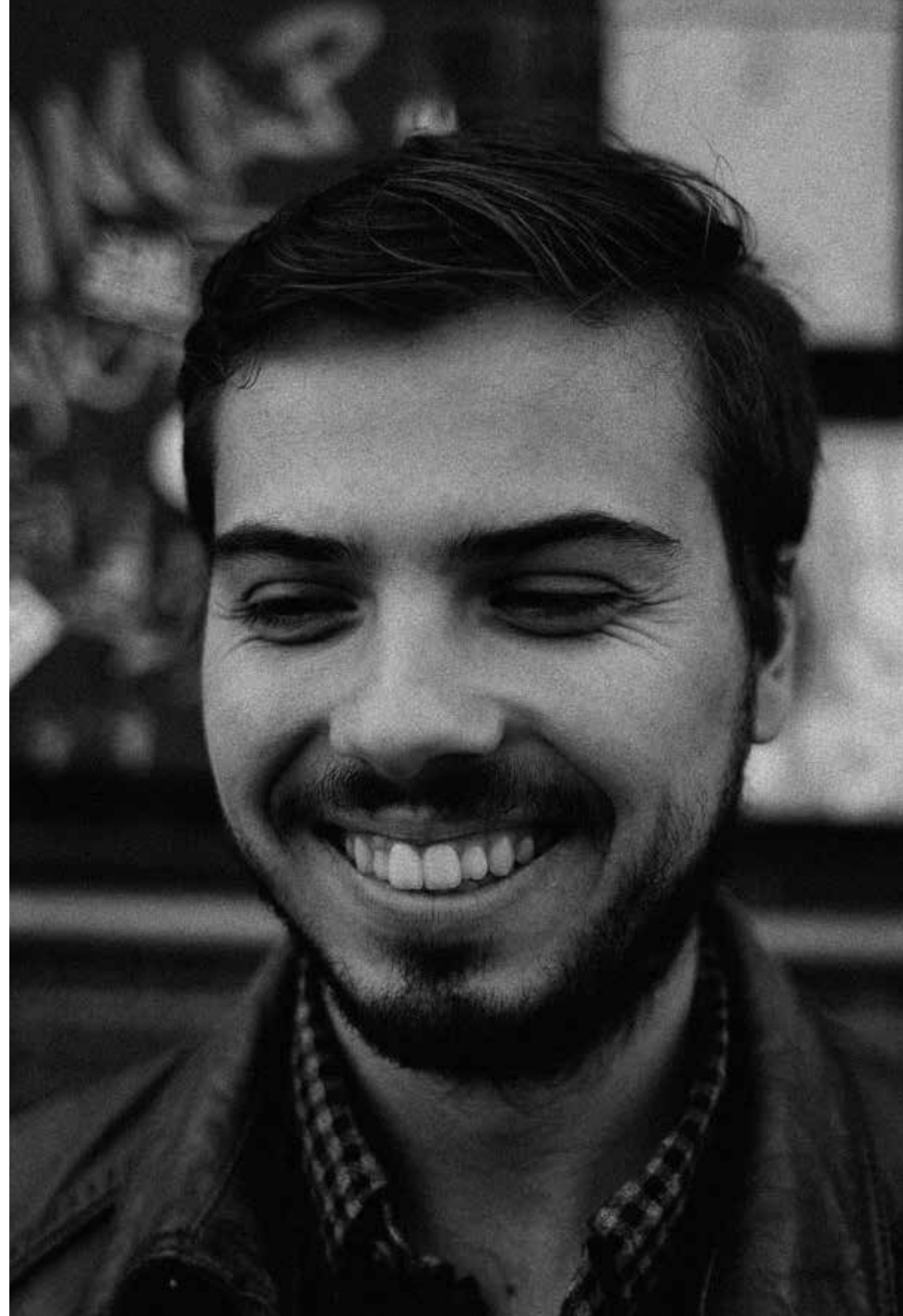
sertion. Alors pour réussir la rencontre entre les candidats et les entreprises, nous sommes présents sur toute la France et créons des solutions pour l'emploi et les compétences : formation, travail intérimaire, détachement de ressources, recrutement...

AUDACIEUX

Actual est un groupe en croissance qui grandit sur de nouveaux territoires et de nouveaux métiers. Chaque jour, nous imaginons et proposons de nouvelles formes d'emplois, comme le CDII, le CDI-TP, le portage salarial ou le groupement d'employeurs. C'est ce que nous appelons « Social Innovation ». Pour nos clients entreprises, nous proposons aussi des services d'externalisation (phoneocean relation client et act'office centre d'affaires). Persuadés que le travail est une valeur clé de notre société, nous sommes proactifs sur toutes les formes d'emploi, afin que chacun puisse exprimer son potentiel.

PROCHES

Nous avons pour ambition de devenir l'acteur majeur du travail intérimaire sans pour autant perdre ce qui fait notre unicité, notre proximité et notre sens de l'écoute. La passion du métier que nous exerçons s'illustre autant par la qualité du travail que nous fournissons que dans l'accompagnement dont nous faisons preuve au quotidien pour trouver le bon travail aux personnes qui en expriment le besoin. Notre proximité et notre agilité s'expriment aussi bien auprès des intérimaires qui nous sollicitent, que des clients qui nous font confiance et des collaborateurs sans qui rien ne serait possible.



1,1 MILLIARD DE CHIFFRE D'AFFAIRES
470 AGENCES EN EUROPE
2 900 COLLABORATEURS PERMANENTS
120 000 INTÉRIMAIRES ACCOMPAGNÉS
22 000 CLIENTS

ACTUAL LEADER GROUP

Actual Leader group est aujourd'hui le 7^e acteur et le leader indépendant français sur le marché du travail et de l'emploi en France. Actual Leader group est né en 2018 du rapprochement entre deux acteurs indépendants français du travail intérimaire de taille similaire, complémentaires et portés par des valeurs communes. Animés par leur raison d'être, celle de donner accès à l'emploi au plus grand nombre et autour des 2 marques phares Actual et Leader, les 2 réseaux autonomes proposent un ensemble de solutions pour l'emploi et les compétences : Travail Intérimaire, Recrutement, Accompagnement et Formation. L'ambition d'Actual Leader group, avec

ses 2900 collaborateurs permanents présent dans 470 agences en Europe (France, Hollande, Luxembourg, Suisse et Portugal) est de construire ensemble le travail des femmes et des hommes. C'est ainsi que le groupe accompagne 22 000 entreprises et près de 120 000 intérimaires.

UNE VISION HUMANISTE, UN PROJET AMBITIEUX

Chez Actual group, nous pensons que le travail est une force pour tous. Notre devise « Construisons ensemble votre tra-

vail » reflète notre vision selon laquelle la valeur travail est indissociable d'un engagement humaniste. Convaincus de l'utilité de notre action, nous accompagnons les hommes et les femmes pour qu'ils se réalisent dans le travail. Guidé par un esprit entrepreneurial et militant, nous mettons tout en œuvre pour réussir la rencontre entre les candidats et les entreprises.

Notre ambition : devenir le premier acteur indépendant français du travail intérimaire et être reconnu pour notre capacité à trouver ou à créer les bonnes compétences.

ACTUAL GROUP, EN 30 ANS, UNE RÉFÉRENCE.

Il y a 30 ans, Actual group débutait avec 1 agence d'intérim implantée à Laval en Mayenne. Au fil des années le groupe a développé toutes les activités qui permettent désormais de construire tous les parcours et de répondre aux besoins de développement des entreprises par les Ressources humaines. En suivant ce cap, soutenus par nos collaborateurs, nous avons réussi à mettre en relation de plus en plus de personnes, les unes avec les autres, avec ceux qui recherchent des talents et celles qui veulent exprimer leur savoir-faire, démontrer leur ingéniosité ou découvrir leur compétence.

Notre mission : permettre à chacun de trouver sa place dans son travail.

NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE ET ÉCONOMIQUE.

Interview avec Guylaine Bossis, directrice région Pays de la Loire et chargée de mission RSE chez Actual group.

Comment est structurée la politique RSE d'Actual group ?

La politique RSE du groupe a été lancée de façon institutionnelle en 2013, après un plan de transformation de l'entreprise. Il a été décidé d'en faire un chantier, que nous avons appelé le chantier « Pégase » et dont le but était de collecter dans un premier temps tout ce qui se faisait déjà de façon intuitive pour le mettre en lumière.

UN CHANTIER QUOTIDIEN DEPUIS 2013

Nous nous sentions légitimes, dans un domaine, l'accompagnement de proximité et plus particulièrement l'insertion, qui fait vraiment partie de notre ADN, mais cela nous a permis de prendre conscience qu'il y avait encore beaucoup à faire ! Nous avons ensuite décidé que cette politique RSE ne ferait pas l'objet d'un service dédié, mais qu'elle devait être portée par l'ensemble des collabora-

teurs, en y associant nos clients et partenaires. Nous avons alors créé un comité composé de 21 volontaires ambassadeurs ayant des fonctions très hétérogènes au sein du groupe, représentant chacun un territoire et avec le point commun d'avoir envie de s'engager dans des sujets RSE, quels qu'ils soient, selon les sensibilités et les passions de chacun. Samuel Tual, qui porte lui-même la responsabilité de notre politique RSE, s'est engagé à leur libérer 6 à 12 jours par an pour accompagner les projets. Grâce à ce fonctionnement transversal, les préoccupations sociales, sociétales et environnementales sont prises en compte dans toutes nos activités et prises de décision.

Comment définissez-vous aujourd'hui cette politique ?

Pour la définir en quelques mots, la politique RSE chez Actual group, c'est finalement vouloir servir le bien commun en mettant l'Homme au cœur de toutes nos ambitions. Au début nous nous sommes pliés aux exigences clients telles qu'elles étaient définies dans leur cahier des charges et dans le pacte mondial. Nous

avons testé notre « niveau » selon les critères dictés par les standards internationaux. Ces notations, bien qu'obligatoires n'étaient pas suffisantes, nous voulions vraiment construire cette politique avec nos collaborateurs, emmener nos clients et partenaires avec nous dans cette aventure.

SERVIR LE BIEN COMMUN, UNE PHILOSOPHIE

Aujourd'hui, plus qu'une « politique », la RSE est devenue une vraie philosophie dans le groupe, tout le monde s'en est emparé de façon naturelle. C'est la boussole de tous les projets, avec comme cap la vision portée par notre gouvernance et tous les collaborateurs : que chacun trouve sa place dans la société grâce à un travail épanouissant et adapté autant aux besoins des entreprises et aux capacités et aux talents de chaque personne.

→

Guylaine Bossis,
directrice région Pays de la Loire
Actual group



NOTRE HISTOIRE

Dans quels domaines particuliers Actual group s'engage-t-il aujourd'hui ?

Notre démarche RSE repose sur trois piliers : le social, le sociétal et l'environnemental. Chacune de nos offres tend vers l'un d'entre-eux : recruter de manière responsable, accompagner les entreprises, contribuer au développement économique des territoires, se positionner en employeur responsable, maîtriser nos impacts sur l'environnement... Nous sommes convaincus que la RSE est un facteur d'innovation et de performance au même titre qu'elle joue un rôle important dans la construction de la société. Chacun est responsable de ce changement de mentalité, c'est pourquoi nous voulons avancer avec toutes nos parties prenantes : collaborateurs intérimaires et permanents, clients, fournisseurs, communautés locales, etc.

Quels exemples d'engagements RSE récents pouvez-vous citer ?

Dans le social, nous étions déjà bien ancrés avec notamment la reprise en 2005 de l'association A2I (Actual Interim Insertion), qui regroupe aujourd'hui 77 agences. Les trois quarts des personnes accompagnées sont en sorties dynamiques (CDI, CDD, formations qualifiantes...). Cette mission, qui vise à faire monter en compétences des personnes éloignées de l'emploi, permet à nos

clients de recruter dans une démarche qui s'inscrit dans leurs engagements RSE. Sur le plan sociétal, nous nous sommes par exemple posés la question de notre modèle économique en lien avec les GAFA : faut-il à tout prix passer au tout digital comme le font certains ou bien garder une part de notre façon de faire plus traditionnelle ?

CHACUN EST RESPONSABLE DE LA RSE

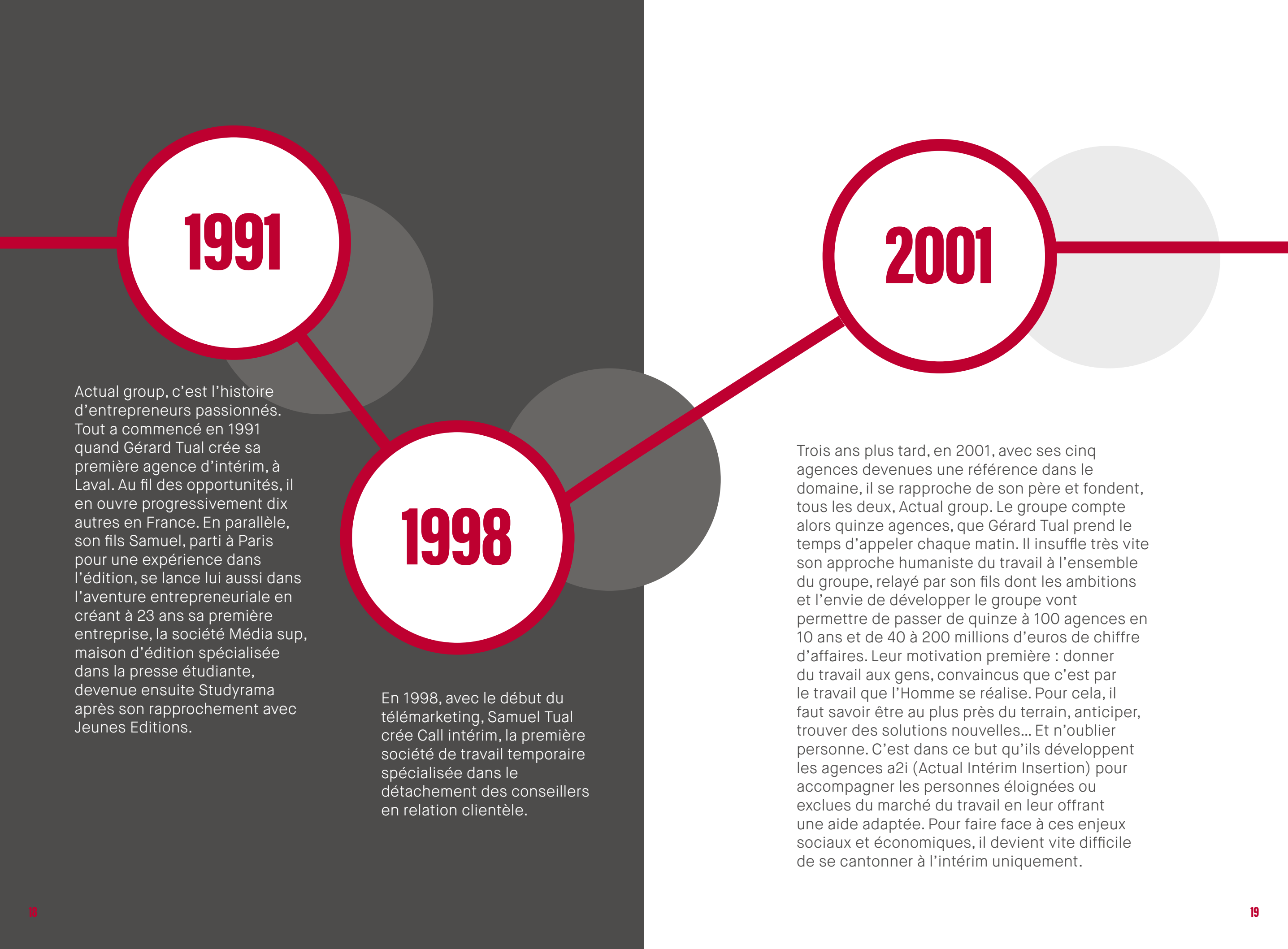
Nous avons travaillé sur ce sujet notamment avec des écoles, dont Sciences Po, pour réfléchir au business de demain : comment rester un réseau de proximité tout en adaptant notre façon de faire aux nouvelles technologies ? Au final, nous avons opté pour le modèle du « phygital », permettant d'allier le physique et le digital et donc de gagner en performance tout en préservant un lien de proximité avec nos publics.

Quant à nos engagements environnementaux, ils sont également nombreux. Outre les actions entreprises en interne pour inciter à de bonnes pratiques écologiques (mobilité, recyclage des déchets...), nous partons du principe que toute initiative responsable proposée par les collaborateurs est la bienvenue. Ainsi, à Laval par exemple, nous avons

créé une Green Team qui propose des actions de sensibilisation. Nous parrainons également des ruches via l'association « Un toit pour les abeilles », ou encore nous réfléchissons à diminuer l'impact écologique sur nos territoires de nos data centers, en les transférant dans des champignonnières à Saumur. Actual group encourage ses collaborateurs à utiliser un vélo électrique pour venir travailler en participant à l'achat à hauteur de 400 € (en plus d'une indemnité pour les kilomètres parcourus entre le domicile et le lieu de travail !). Une façon aussi d'inciter ses salariés à prendre soin d'eux tout en limitant leur impact environnemental.

En fin de compte, les projets évoluent sans cesse, sur tous les terrains, et la motivation de nos collaborateurs est toujours plus grande, ce qui est une grande satisfaction pour nous, en plus de l'évaluation reçue en 2020 par l'Afnor pour le Label engagé RSE (26000). Mais il reste encore beaucoup à faire pour faire évoluer les mentalités et c'est pour ça que le comité RSE va se structurer en commission pour fédérer encore plus d'ambassadeurs et ajouter à nos missions, l'ancrage territorial et les compétences.

Ne rien nous interdire, tout oser, voilà notre devise tant que ce que nous faisons sert la cause du travail pour tous ! •



1991

Actual group, c'est l'histoire d'entrepreneurs passionnés. Tout a commencé en 1991 quand Gérard Tual crée sa première agence d'intérim, à Laval. Au fil des opportunités, il en ouvre progressivement dix autres en France. En parallèle, son fils Samuel, parti à Paris pour une expérience dans l'édition, se lance lui aussi dans l'aventure entrepreneuriale en créant à 23 ans sa première entreprise, la société Média sup, maison d'édition spécialisée dans la presse étudiante, devenue ensuite Studyrama après son rapprochement avec Jeunes Editions.

1998

En 1998, avec le début du télémarketing, Samuel Tual crée Call intérim, la première société de travail temporaire spécialisée dans le détachement des conseillers en relation clientèle.

2001

Trois ans plus tard, en 2001, avec ses cinq agences devenues une référence dans le domaine, il se rapproche de son père et fondent, tous les deux, Actual group. Le groupe compte alors quinze agences, que Gérard Tual prend le temps d'appeler chaque matin. Il insuffle très vite son approche humaniste du travail à l'ensemble du groupe, relayé par son fils dont les ambitions et l'envie de développer le groupe vont permettre de passer de quinze à 100 agences en 10 ans et de 40 à 200 millions d'euros de chiffre d'affaires. Leur motivation première : donner du travail aux gens, convaincus que c'est par le travail que l'Homme se réalise. Pour cela, il faut savoir être au plus près du terrain, anticiper, trouver des solutions nouvelles... Et n'oublier personne. C'est dans ce but qu'ils développent les agences a2i (Actual Intérim Insertion) pour accompagner les personnes éloignées ou exclues du marché du travail en leur offrant une aide adaptée. Pour faire face à ces enjeux sociaux et économiques, il devient vite difficile de se cantonner à l'intérim uniquement.

2006

Alors d'autres solutions sont créées dès 2006 : le portage salarial, le placement, la formation initiale. Ce panel d'offres ouvre de nouvelles possibilités d'accès à l'emploi et une flexibilité essentielle à la mission qu'ils se sont fixés : offrir un travail pour tous.

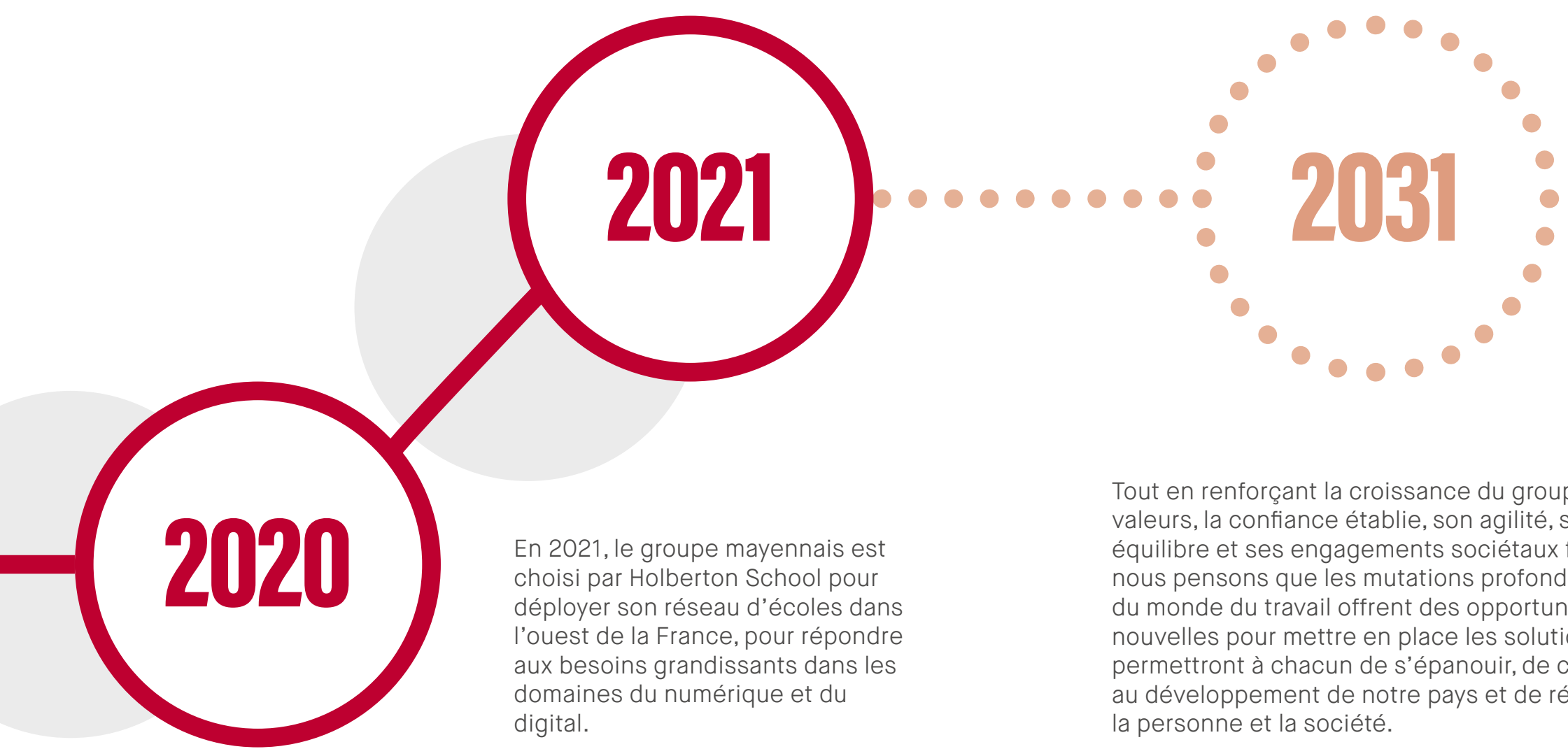
2011

En 2011, nouveau projet, nouvelle gouvernance. Gérard Tual laisse sa place à Samuel qui devient président du Directoire et travaille sur le projet des dix années à venir qui s'annoncent aussi riches que la décennie qui s'achève. Son objectif : devenir une entreprise de référence sur le marché des agences d'emploi. Pari réussi, avec un renforcement du maillage territorial et une diversification toujours plus importante de l'offre. L'accompagnement et le développement des compétences sont mis en avant avec notamment l'intégration du réseau Envergure. Offrir de nouvelles compétences aux candidats à l'emploi permet de répondre au plus près aux besoins des entreprises et donc aux besoins de la société demain.

2018

Les opérations de croissance externe dans plusieurs secteurs se multiplient. En 2018, Samuel Tual rencontre Jean-Philippe Papin, président de Leader interim. Ensemble, ils décident d'unir leurs forces et de créer Actual Leader group, qui s'ouvre alors à l'étranger (Pays-Bas, Luxembourg, Suisse et Portugal) et devient, en 2019, le 1^{er} acteur français en nombre d'agences d'intérim d'insertion.

2019



2020

En 2020, Actual group opère plusieurs opérations importantes de croissance externe et intègre les groupes ISA Développement et CCLD ainsi qu'un rapprochement stratégique avec le groupe Business.

2021

En 2021, le groupe mayennais est choisi par Holberton School pour déployer son réseau d'écoles dans l'ouest de la France, pour répondre aux besoins grandissants dans les domaines du numérique et du digital.

2021, l'année du 30^e anniversaire de la création de la première agence d'intérim, va être l'occasion de penser à la prochaine étape, celle qui mènera le groupe jusqu'en 2031.

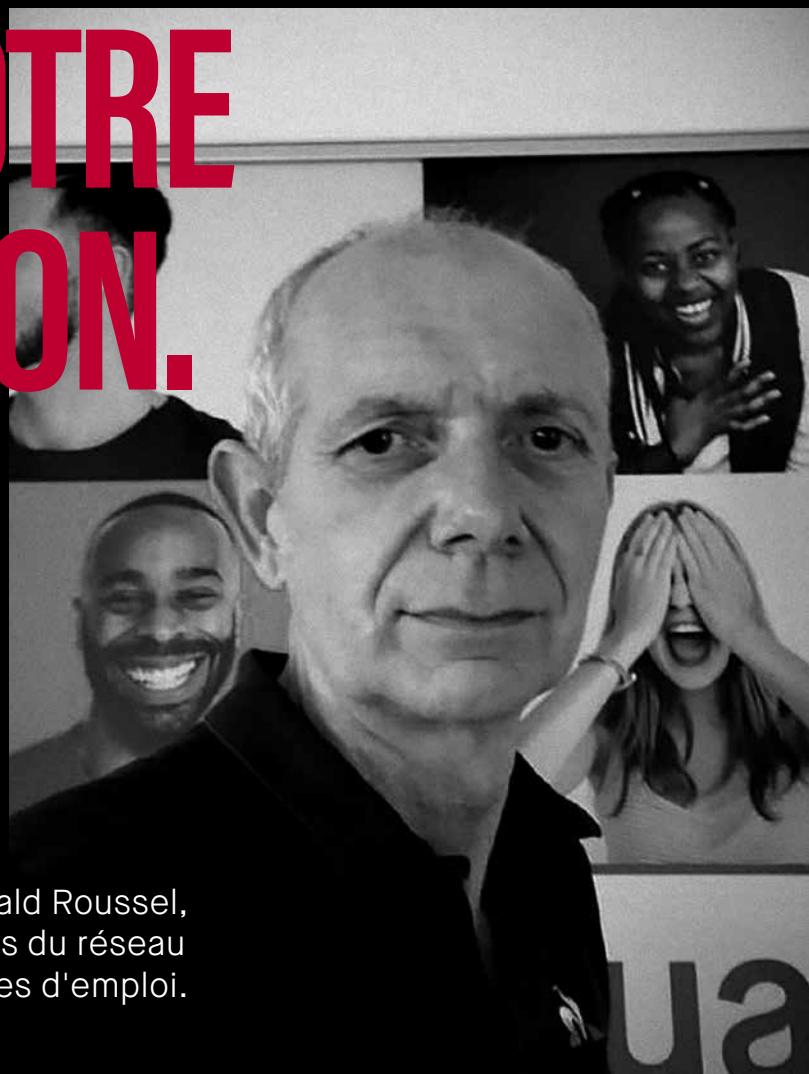
2031

Tout en renforçant la croissance du groupe, ses valeurs, la confiance établie, son agilité, son équilibre et ses engagements sociétaux forts, nous pensons que les mutations profondes du monde du travail offrent des opportunités nouvelles pour mettre en place les solutions qui permettront à chacun de s'épanouir, de contribuer au développement de notre pays et de réconcilier la personne et la société.

**AVEC POUR SEULE AMBITION :
PERMETTRE À CHACUN
DE SE RÉALISER AU TRAVERS
DU TRAVAIL.**

LES AGENCES D'EMPLOI, AU CŒUR DE NOTRE MISSION ET DE NOTRE ÉVOLUTION.

Reynald Roussel,
Directeur Opérations du réseau
d'agences d'emploi.



Interview avec Reynald Roussel,
Directeur Opérations du réseau
d'agences d'emploi.

Actual group est à la charnière de deux périodes stratégiques de son développement. Comment analysez-vous l'évolution de ces 10 dernières années ?

Ce sont surtout les hommes et les femmes qui nous ont rejoints, le travail en équipe ainsi que les rencontres, qui ont fait l'évolution du réseau de nos agences. C'est aussi la stratégie mise en place par Samuel Tual en faveur du développement des territoires qui a renforcé notre positionnement et un ancrage territorial très fort. Notre évolution s'est appuyée sur nos collaborateurs et sur leurs connaissances d'un territoire, favorisant l'émergence de nouveaux projets qui nous permettent aujourd'hui de nous différencier. Ce sont ces nouveaux projets qui nous permettent d'élargir notre offre et ainsi de répondre au plus près aux besoins des clients, mais aussi aux évolutions de nos intérimaires. Le maillage territorial toujours plus important et la forte croissance externe du groupe sont donc étroitement liés.

Comment les agences trouvent-elles leur place au milieu de cette forte croissance externe et du nouvel écosystème du groupe ?

La question qui se pose est plutôt la suivante : comment pouvons-nous mieux répondre aux problématiques de nos clients ? Notre métier de base n'est pas uniquement de fournir de la main d'œuvre. Nous sommes là pour faire en sorte que l'entreprise puisse, à travers la gestion de son personnel et de son besoin de compétences, continuer à produire en quantité, en qualité et en temps et en heure. C'est la base du service que nous devons rendre et l'objectif principal de

notre évolution. C'est pourquoi le nouvel écosystème d'Actual group permet de nous différencier en apportant au réseau d'agences de nouvelles solutions. Par exemple, nous savons aujourd'hui qu'en France il faut créer les compétences de demain car les métiers changent. Grâce à nos écoles, nous sommes en mesure de former nos intérimaires à ces métiers, répondant ainsi aux besoins des clients, mais offrant aussi à nos collaborateurs la possibilité de monter en compétences.

METTRE L'ATTENTION À LA PERSONNE AU CŒUR DE NOTRE DISPOSITIF

Des collaborateurs intérimaires qui trouvent leur compte dans cette forte évolution ?

Notre cœur de métier est toujours le même depuis 30 ans : il est dans ce rôle social vis-à-vis des personnes qui ont besoin de trouver un travail. Et une des forces d'Actual group réside justement dans ce nouvel écosystème qui nous donne les moyens de mettre l'attention à la personne au cœur de notre dispositif. Comment pouvons-nous redonner aux gens les moyens de se réinsérer à travers le travail, de s'y épanouir et de retrouver ainsi une reconnaissance sociale ? Voilà l'engagement que nous prenons vis-à-vis des intérimaires pour qu'ils nous reconnaissent au final comme de vrais partenaires de leur vie au quotidien. Pour moi ce rôle social a toujours été le fondement de notre action et la richesse de notre métier.

Et de façon indirecte, c'est aussi ce qui fait notre force auprès de nos clients. Plus un salarié est épanoui dans sa vie personnelle, plus il sera efficace au travail. Face aux injonctions de production, nos clients reconnaissent que notre offre ne se limite pas à savoir combien de personnels nous sommes capables de mettre à disposition, mais bien de savoir mettre les bonnes personnes au bon endroit.

Quelles sont vos ambitions pour ces 10 prochaines années ?

L'un des enjeux majeurs d'Actual group est d'anticiper les besoins à venir des entreprises. La création de l'école Holberton est un exemple de cette anticipation : nous savons que les métiers du digital sont déjà en forte demande et il nous faut être des précurseurs sur ces sujets-là pour être en capacité de répondre à nos clients. En parallèle, nous offrons à nos intérimaires de nouvelles opportunités d'évolution professionnelle et donc d'épanouissement personnel. Nous devons être capables aussi de faire face aussi aux évolutions de la société, comme par exemple avec l'épidémie de Covid-19. Depuis un an, nous restons présents sur le terrain tant auprès de nos clients que de nos intérimaires, pour garder le lien, répondre aux urgences du moment, pour préparer la reprise et être présents là où ils peuvent avoir besoin de nous.

C'est notre connaissance et notre relation avec les territoires qui va continuer de guider l'évolution du réseau d'agences. Ainsi que la passion qui nous anime et qui fait l'essentiel de notre métier. •

"UNE OFFRE QUI ÉVOLUE POUR MIEUX SERVIR"

Emmanuel Aumonier
Directeur Développement
Actual group

Interview avec Emmanuel Aumonier,
Directeur du Développement
Actual group

Les offres du groupe évoluent avec sa croissance. Qu'est-ce qui motive cette évolution ?

Si nous associons de nouvelles solutions à l'offre d'Actual group, ce n'est pas tant pour dire aux clients que nous avons étendu la gamme de produits que nous leur adressons, mais bien pour renforcer notre expertise et encore mieux les servir. Aujourd'hui, nos portes d'entrée sont nos agences d'emploi et l'objectif, au travers de l'évolution de l'offre, est de leur donner la possibilité de renforcer la diversité et donc la pertinence des réponses à apporter.

PROPOSER DES SOLUTIONS INNOVANTES ET PERFORMANTES

On pourrait comparer Actual group à une force aéronavale. Nous avons un porte-avion : notre réseau d'agences d'emploi, qui constituent la principale activité du groupe. Autour, nous avons l'escorte que sont toutes les autres activités, de tailles

différentes, et dont la vocation est non seulement d'apporter des solutions complémentaires RH à nos clients, mais aussi de proposer des solutions innovantes et performantes, au service de nos clients.

C'est une façon de construire ses solutions « à la carte » ?

C'est ce qui nous différencie de la concurrence ! Un exemple récent illustre bien cette valeur ajoutée : un client a pris contact avec l'une de nos agences, exposant sa problématique de trouver des personnes disponibles pour travailler sur l'un de ses sites industriels situé dans une région pauvre en personnes disponibles. Après avoir épuisé tous les outils à sa disposition, l'agence locale a fait appel à d'autres activités expertes au sein du groupe, qui lui ont permis d'apporter au client une solution sur-mesure. En l'occurrence, notre société Envergure, qui accompagne notamment des réfugiés en lien avec l'Office français de l'immigration et de l'intégration, a proposé d'en identifier en Île-de-France pour les faire venir sur place, leur faire visiter l'environnement, leur trouver un logement

avec les politiques locales et ainsi offrir à notre client de la main d'œuvre que nous avons préalablement formée.

RÉPONDRE AUX BESOINS, UNE PRIORITÉ

Nous avons ainsi permis à notre client, grâce à l'écosystème du groupe, de répondre à ses besoins. Et en même temps, nous avons permis l'intégration de personnes éloignées du marché du travail. Un autre exemple qui illustre bien notre agilité au service de l'emploi, c'est le lien tissé entre notre réseau d'écoles de commerce ESUP et nos agences. Chaque été, nous donnons à nos étudiants l'opportunité de répondre aux demandes massives d'intérimaires faites à nos agences. Pour eux, c'est une façon de connaître et de reconnaître la force du groupe dans lequel il font leurs études, et pour les agences, l'occasion de prendre conscience de l'intérêt de l'intégration d'un réseau d'écoles au sein de l'écosystème du groupe. →



L'objectif final étant de permettre à chacun, au travers de cet écosystème, de trouver sa place... La raison d'être de la croissance du groupe par l'intégration de nouvelles expertises, c'est vraiment de continuer à garantir des réponses adaptées à la promesse d'Actual group, qui est le travail pour tous. Permettre à chacun de s'épanouir là où il est, en prenant en compte plus particulièrement les plus fragiles, voilà notre ADN. L'inclusion est sous-jacente, culturellement, dans la façon dont nous construisons nos offres et c'est assez naturellement que nous allons tourner nos solutions innovantes vers ces personnes en priorité.

Cela demande d'évoluer en permanence. Actuellement nous sommes en train de mettre en place un dispositif expérimental qui traduit bien cette volonté. L'objectif de cette solution est de répondre à un enjeu de plus en plus présent dans certains territoires : la difficulté à recruter des personnes compétentes dans des domaines précis alors que, paradoxalement, des gens sont au chômage, parfois depuis longtemps. Avec Envergure, qui a un partenariat avec Pôle Emploi pour accompagner les chômeurs longue durée, nous avons imaginé un processus d'identification de candidats potentiellement intéressés pour être formés à

des métiers qui répondent réellement aux besoins d'entreprises identifiées par l'agence emploi. Nous créons alors une agence territoriale qui va accompagner ces profils par une formation adéquate, qui leur permettra un retour à l'emploi. Cela nécessite un processus de montée en compétences sur une durée plus longue que d'habitude, mais qui garantit à cette personne un accompagnement adapté et, surtout, un travail dans lequel il peut se réaliser.

N'y a-t-il pas un risque économique à augmenter la durée des process ?

Ce pourrait être en effet perçu comme un risque, mais au final, toutes les parties prenantes s'y retrouvent. Dans ce type de modèle ou d'expérimentation, on ne cherche pas à faire un « coup ». Ce genre d'initiative rapporte en général un retour sur investissement à moyen terme. Nous avons la chance d'avoir un seul actionnaire, et c'est une grande chance. Nous ne dépendons pas d'un actionnaire américain qui voudrait un niveau de performance non négociable à court terme, mais d'un visionnaire qui veut que son entreprise continue de grandir à long terme, au service de la rencontre entre les acteurs de l'emploi. Cela nous donne la

possibilité d'être audacieux, la possibilité d'accepter que sur certains dossiers nous ne soyons pas en rentabilité immédiate, la possibilité d'expérimenter pour mettre en œuvre des solutions innovantes.

Au final, nous gagnons des clients qui reconnaissent nos valeurs, avec qui nous n'avons plus une relation de client/fournisseur, mais qui deviennent de vrais partenaires fidèles, car ils savent que notre priorité c'est de prendre soin d'eux et des personnes que nous accompagnons.

Êtes-vous aujourd'hui en capacité de répondre à toutes les demandes ?

Théoriquement oui, grâce à cette « force aéronavale » constituée qui nous permet de répondre globalement à toute société qui a une problématique d'emploi. Nous sommes conscients que nous devons continuer de muscler notre offre pour être en mesure d'anticiper les réponses aux besoins futurs dans une société qui évolue en permanence. Nos limites sont finalement les enjeux de demain qui nous poussent à agir avec audace et ambition pour les dépasser. •

TRAVAIL INTERIMAIRE RECRUTEMENT ACCOMPAGNEMENT FORMATION

LES GRANDES ACTUS

En 2020, la croissance externe d'Actual group s'est accélérée, explorant d'autres territoires comme le digital et de nouveaux marchés, dans différents domaines.

TRAVAIL INTERIMAIRE



INSERTION



FORMATION



RECRUTEMENT



Le développement d'Actual group s'inscrit dans une société en constante mutation : transition numérique, nouvelles formes d'emploi et conciliation vie professionnelle et vie personnelle...

LA DISPARITION ET LA NAISSANCE DE NOUVEAUX MÉTIERS

D'après le Forum économique mondial, 85% des emplois de 2030 n'existent pas encore et 375 millions de personnes pourraient devoir changer de travail et apprendre de nouvelles compétences.

LES NOUVELLES FORMES D'EMPLOIS

Le portage et le CDI intérimaire sont des solutions vouées à se développer offrant un espace de liberté « sécurisé » dans une relation triangulaire et une flexibilité nécessaire à l'entreprise.

L'ARRIVÉE D'UNE NOUVELLE GÉNÉRATION EN QUÊTE DE SENS

La relation au travail des nouvelles générations a considérablement changé : Travailler en continu n'est plus un désir

systematique. Le sens de la mission et la reconnaissance prennent une importance plus grande que celle accordée par leurs aînées. L'implication professionnelle dépend pour beaucoup de l'adhésion au projet d'entreprise. Les candidats choisissent leur entreprise, en fonction de ce qu'elle véhicule, de son image et de sa raison d'être.

UN MONDE À REFONDER POST COVID

Le contexte avant la crise du Covid était marqué par de fortes tensions sur le marché de l'intérim, avec des difficultés importantes pour trouver les bonnes ressources. Actual group a su l'anticiper en travaillant en finesse les compétences et leur montée en puissance grâce à un panel de solutions de formations. L'activité s'est dégradée pendant le 1^{er} confinement, pour remonter progressivement. La parenthèse économique ouverte à cause de la pandémie a eu un fort effet sur les missions d'intérim et les CDD qui n'ont pas été renouvelés. Le retour à la « normale », voire une reprise dynamique, dépendent de l'impact du plan de relance et d'éventuels assouplissements réglementaires.

LA DÉFIANCE ENVERS L'INTÉRIM

Le recours à l'intérim se développe structurellement au fur et à mesure des différentes crises. Elles justifient cette solution pour sa souplesse, dans un contexte réglementaire qui reste en France très contraint.

La formule du CDI intérimaire autorise l'embauche de collaborateurs en CDI pour les détacher en une ou plusieurs missions successives. Cette solution répond, via le statut de salarié, au double besoin de sécurité d'un côté et de flexibilité de l'autre. Pourtant l'image de l'Intérim est encore trop assimilée à de très courtes missions et à la précarité. Le CDI intérimaire comme le passage de l'appellation "agences d'Intérim" à "agences d'emplois" va surement contribuer à l'évolution des mentalités.

INTÉRIM D'INSERTION : UNE AMBITION RENFORCÉE.

Au cœur de l'ADN de l'entreprise avec son réseau d'agences A2i (Actual Intérim Insertion), l'insertion porte l'ambition de concilier développement de l'emploi et engagement sociétal dans les territoires pour former et accompagner des personnes en difficulté vers un retour rapide à un emploi pérenne. En 2019 le rapprochement avec le groupe ISA Développement vient confirmer cette ambition pour devenir le numéro 1 français de l'intérim d'insertion.

Les agences A2i (Actual Intérim Insertion) sont entièrement consacrées à l'accompagnement des personnes en difficulté, pour un retour à l'emploi rapide et pérenne. Elles concilient performance économique et engagement sociétal, au cœur des territoires en réunissant des entreprises responsables et des candidats en phase d'insertion sociale ou professionnelle.

Selon Bruno PLANCHAIS, directeur général d'A2i : « À terme, Actual group souhaite l'ouverture d'une agence A2i, dans chaque département et contribuer ainsi au développement de l'emploi dans les territoires ».

DES RECRUTEMENTS QUALIFIÉS POUR DES ENTREPRISES ENGAGÉES

Avec 76% de sorties dynamiques, A2i propose aux entreprises une autre voie de recrutement. Elles bénéficient d'un vivier de compétences enrichissant la diversité et la mixité des recrutements

et prêt à intervenir notamment sur des métiers en tension. Le retour à l'emploi est sécurisé par un encadrement soutenu des candidats, qui s'étend du champ professionnel au champ social. A2i accompagne ainsi les entreprises engagées :

- dans leur démarche RSE, leur engagement social et leur ambition sociétale ;
- dans le respect des clauses sociales des marchés publics ;
- dans la mise à disposition de candidats désireux de travailler ;
- avec une employabilité immédiate, en offrant les services et avantages d'une agence de travail intérimaire.

DES CANDIDATS SOUTENUS POUR ASSURER LE SUCCÈS DE LEUR INSERTION PROFESSIONNELLE

En tant qu'Entreprise de Travail Temporaire par l'Insertion (ETTI), les agences A2i mettent en place, pour chaque can-

didat, un accompagnement socio-professionnel sur mesure. Il inclut des formations, des ateliers et des missions ciblées. Un diagnostic personnalisé, un plan d'actions et un contrat d'objectifs par candidat sont formalisés. En 2020, les demandeurs d'emploi suivis par les agences A2i ont intégré pour 49 % le BTP, 27% l'industrie, 11 % le secteur des services, 6,5 % le transport, 5 % des activités liées au commerce et 0,5% l'agriculture.

Pour les équipes A2I, l'objectif est de créer les conditions favorables à une insertion professionnelle durable : « Nous faisons monter en compétences le candidat, travaillons ses savoir-être et lui permettons d'évoluer dans son parcours professionnel ».

Bruno Planchais
Directeur Général A2i



ACTUAL GROUP NUMÉRO UN FRANÇAIS DE L'INTÉRIM D'INSERTION GRÂCE AU RAPPROCHEMENT AVEC ISA DÉVELOPPEMENT

En décembre 2019, Actual Leader group est devenu actionnaire majoritaire d'Isa Développement constitué d'agences d'interim d'insertion, ce rapprochement avec un expert de l'interim d'insertion depuis 30 ans permet avec 80 agences présentes sur tout le territoire français de consolider notre position de numéro un de l'inclusion et de l'interim d'insertion..

Pour Samuel Tual : « Outre l'extension du maillage géographique de nos agences d'interim d'insertion d'Actual group, ce rapprochement avec un expert de l'interim d'insertion depuis 30 ans permet, avec 80 agences présentes sur tout le territoire français, de consolider notre position de numéro un de l'inclusion et de l'interim d'insertion. ».

Le réseau d'agences d'interim d'insertion d'Actual group et d'Isa Développement concilie développement de l'emploi et engagement sociétal dans les territoires, en partageant leurs bonnes pratiques pour former et accompagner des personnes en difficulté vers un retour rapide à un emploi pérenne.

L'INTÉRIM D'INSERTION

Bénéficiaires :

Toute personne faisant face à des problématiques sociales l'empêchant d'accéder durablement à l'emploi (jeunes peu ou pas qualifiés, seniors, travailleurs en situation de handicap, demandeurs d'emploi de longue durée, demandeurs d'emploi résidant dans les Quartiers Prioritaires de la Ville, bénéficiaires du R.S.A).

Sous condition d'agrément IAE Pôle Emploi.

En France, 1 intérimaire sur 3 retrouve un emploi durable.

L'INSERTION EN CHIFFRES ET FAITS CLÉS



DANS LE GROUPE DEPUIS 2005

SOLUTION D'ACTUAL POUR
LE RECRUTEMENT INTÉrimAIRE
DE CANDIDATS EN INSERTION
PROFESSIONNELLE ET SOCIALE.

ENTREPRISE DE TRAVAIL
TEMPORAIRE D'INSERTION (ETTI),
CONVENTIONNÉE PAR L'ÉTAT

75 AGENCES
EN MÉTROPOLE ET EN OUTRE-MER

2019 : CERTIFICATION AFAQ
ETTI DÉLIVRÉE PAR L'AFNOR.



ENVERGURE: UNE AMBITION AU SERVICE DES COMPÉTENCES

Sandra Gicquere
Directrice Générale
adjointe Envergure

Pour Sandra Gicquere, directrice générale adjointe : « Rejoindre Actual group a été pour nous une formidable opportunité qui nous donne aujourd'hui les moyens d'un développement plus rapide et structuré. La taille d'Actual group nous a permis d'accéder à de nouveaux marchés tout en nous donnant les moyens d'y répondre, c'est notamment le cas pour l'importante mission que nous réalisons actuellement pour pôle emploi. Au-delà des valeurs que nous partageons avec le groupe, cela nous permet d'aller plus loin dans la réalisation de notre métier : révéler les compétences des femmes et des hommes de tous horizons, dans tous les secteurs d'activités ».

UNE GRANDE COMPLÉMENTARITÉ

En s'appuyant sur les forces et l'expertise d'Envergure, Actual group renforce son maillage territorial avec une diversification toujours plus importante de l'offre. Ainsi les activités de formation et d'accompagnement d'Envergure orientées demandeurs d'emploi sont en totale complémentarité avec les réseaux d'agences du Groupe dédiées à la recherche de compétences des entreprises. Avec CCLD, autre entité d'Actual group, Envergure organise notamment des matching emplois rapprochant les candidats des entreprises. Réciproquement, CCLD adresse à Envergure des entreprises dont les salariés ont le besoin d'être accompagnés.

La formation est un moyen efficace de créer des profils rares, faire face aux pénuries de compétences et augmenter l'employabilité des personnes accompagnées. Avec l'intégration en 2017 d'Envergure, spécialiste de l'accompagnement, de la formation et du conseil en évolution professionnelle, Actual group dispose désormais d'une offre de formation 360° en faveur du retour à l'emploi et de l'épanouissement au travail.

LA COMPÉTENCE COMME OBJECTIF

En 2020, Envergure s'est vu confier par Pôle emploi une importante mission pour 4 années destinée à favoriser le retour à l'emploi. Pour Emmanuel Aumonier, directeur du développement d'Actual group : « Avec Envergure, et son partenariat avec Pôle Emploi pour accompagner les demandeurs d'emploi, nous avons imaginé un processus d'identification de candidats potentiellement intéressés pour être formés à des métiers qui répondent réellement aux besoins d'entreprises identifiées par l'agence emploi. ».

L'objectif est de travailler leurs compétences sous l'angle de la connaissance de soi et de la confiance. Dans ce cadre, Envergure est aussi opérateur de France compétences et intervient en tant que Conseil en évolution professionnelle (CEP) et réalise des Bilans de compétences.

ENVERGURE EN CHIFFRES ET FAITS CLÉS

UN ACTEUR INCONTOURNABLE
DANS LA GESTION DES
COMPÉTENCES

100 CENTRES DANS
9 RÉGIONS DE FRANCE

400 COLLABORATEURS

22 MILLIONS D'EUROS
DE CA PRÉVU EN 2021

PLUS DE 100 000 INDIVIDUS
À ACCOMPAGNER EN 2021

PRÉSIDENT D'ENVERGURE : SAMUEL TUAL
DIRECTEUR GÉNÉRAL : BRUNO PLANCHAIS
DIRECTRICE GÉNÉRALE ADJOINTE :
SANDRA GICQUERE

ENVERGURE

CCLD LEADER DU RECRUTEMENT AUGMENTÉ DE TALENTS.

Début juillet 2020, Actual group a pris une participation majoritaire dans CCLD, cabinet lyonnais, leader du recrutement augmenté de talents commerciaux et de la distribution en France. En faisant l'acquisition de CCLD, le groupe saisit l'opportunité de développer son activité de cabinet de recrutement. Ce rapprochement se place sous le signe de la convergence des savoir-faire et des valeurs, positionnant l'humanisme au service de la mise au travail.



UN MODÈLE ORIGINAL

Guidé par son sens de l'innovation, Actual group a été séduit par le modèle unique d'expertise en matière d'évaluation et de recrutement des talents commerciaux proposé par CCLD.

Pour Samuel Tual, l'entrée au capital de CCLD offre l'opportunité d'innover avec des offres ambitieuses de recrutement augmenté, soutenues par le réseau des 430 agences d'emploi pour :

- apporter des outils digitaux et des solutions prédictives en matière de recrutement et d'emploi ;
- accompagner les candidats comme les entreprises au quotidien avec toujours plus de proximité ;
- apporter plus de solutions aux entreprises, en matière de conseil RH, audit et formation au service de la performance des organisations.

DE SPÉCIALISTE À SPÉCIALISTES

Pour Lionel Deshors - Président fondateur de CCLD, ce rapprochement s'inscrit

pleinement dans le plan de croissance de l'entreprise et le développement de son offre de « recrutement augmenté » de Talents. L'expertise et le savoir-faire de l'évaluation et du recrutement des talents commerciaux de CCLD, depuis 20 ans, se renforce avec l'ouverture en début d'année 2021 de nouvelles lignes métiers (Digital, Ingénierie, Compta/Finance, Fonctions Supports, Executive Search) et l'intégration au sein de ses équipes des consultants d'Actis Consultants, filiale d'Actual Group.

VERS DE NOUVELLES SOLUTIONS DIGITALISÉES

Actual group, qui poursuit sa transition numérique, mise sur le développement de solutions digitales innovantes en faveur de l'emploi, axées sur les soft skills en considérant les 4 dimensions du talent. En se rapprochant de CCLD, Actual group consolide à la fois son activité de cabinet de recrutement et sa présence dans la Tech digital du monde de l'emploi. Cette croissance externe est en parfaite cohérence avec l'acquisition en juillet 2020 de Bizness, spécialiste français de la « Formation Nouvelle Génération».



CRÉATION : 2001

SIÈGE : LYON

8 IMPLANTATIONS EN FRANCE
LYON - PARIS - AIX-EN-PROVENCE - BORDEAUX -
NANTES - TOULOUSE - STRASBOURG - LILLE

EXPERTISE :
LEADER EN FRANCE DU RECRUTEMENT
AUGMENTÉ DE TALENTS

80 SALARIÉS

10 MILLIONS D'EUROS
DE CHIFFRE D'AFFAIRES

CYRIL CAPEL
DIRECTEUR DE L'ACTIVITÉ CONSEIL ET FORMATION
ACT4SKILLS

YANN SOUGEY
DIRECTION DE L'ACTIVITÉ RECRUTEMENT

CCLD EN CHIFFRES ET FAITS CLÉS

CCLD ET LE RECRUTEMENT AUGMENTÉ

En créant le recrutement augmenté, CCLD offre une approche globale, en phase avec les attentes des entreprises et des candidats pour :

ATTIRER LES TALENTS,

grâce à CCLD Media RH, agence de com RH, pour des stratégies de marque employeur gagnantes et ROIstes,

ÉVALUER LES TALENTS,

avec une méthode unique d'évaluation de talents résolument performante et prédictive (Référentiel de compétences RESPECT, assessment et development center ...)

ENGAGER LES TALENTS,

grâce à Act4Skills, pôle conseil RH et formation qui vise notamment au développement des compétences pour que chaque collaborateur soit un acteur engagé dans la performance des entreprises.

BIZNESS **LA FORMATION** **PROFESSIONNELLE** **NOUVELLE** **GÉNÉRATION.**

En juillet 2020, Actual Leader group est devenu actionnaire à 40% du groupe de formation Bizness, spécialiste français de la « Formation Nouvelle Génération », concepteur et éditeur de solutions digitales innovantes, experts de la digitalisation de l'animation et de la modernisation des parcours de formation. Ce rapprochement renforce et complète l'activité de formation professionnelle du groupe et reste en cohérence avec la transformation numérique et digitale menée depuis de nombreuses années. L'objectif à moyen terme est de devenir un grand acteur de l'emploi et de la formation aux ambitions européennes, qui modernise les codes et innove.





QUAND LE DIGITAL S'IMPOSE À TOUS

La pandémie mondiale a démontré l'essentialité du web et de ses solutions pour maintenir et développer les activités économiques et de formation. Dans ce contexte et dans la perspective d'une montée en puissance des outils et des usages digitaux, le rapprochement entre Actual group et Bizness prend tout son sens. Par ailleurs, Bizness, global et pure player de la formation, fait partie du Top 500 des entreprises de la tech française pour la 4^e année consécutive, 97^e au classement French Web référence en la matière. Ce positionnement permet à Actual group de se développer dans l'univers de la Tech Digitale et de la formation nouvelle génération.

DES VALEURS ET DES VISIONS PARTAGÉES

Cette prise de participation intervient après une relation à succès « clients-four-nisseurs ». Elle a mis en exergue une vision partagée des évolutions du marché de l'emploi et de la formation et des valeurs communes plaçant l'humain au centre de tous les projets.

LA COMPLÉMENTARITÉ COMME FER DE LANCE

L'usine digitale « JUMP » de Bizness, capable de relever les enjeux de la transformation numérique d'Actual group et du secteur Emploi et Intérim, associée au réseau des 430 agences d'emploi, représenteront une force active pour devenir un acteur de référence en matière de formation accessible à tous et de solutions numériques pour l'emploi.

Pour Samuel Tual : « Nos solutions se complètent, nous voulons être ensemble acteurs de la révolution grâce aux talents des équipes de Bizness dans le domaine numérique et grâce à la force de nos équipes et de notre réseau d'agences d'emploi. ».

Pour Bruno Sola, PDG de Bizness : « Cette union est l'occasion de donner un nouvel élan à Bizness pour consolider ses fondations et accélérer son ambition de devenir l'acteur majeur de la formation professionnelle nouvelle génération en France et en dehors de nos frontières ».

Bizness compte parmi ses clients des entreprises internationales ouvrant d'autres perspectives à l'étranger pour Actual group.

UNE PREMIÈRE ACTION DANS LE DOMAINE DE LA FORMATION DES « SOFTS SKILLS »

En septembre 2020, Actual group et Bizness ont concrétisé leur rapprochement par la création et la mise en ligne de Onvaseformer.fr : première plateforme de streaming formation 100% dédiée aux soft skills. Onvaseformer.fr s'adresse aux entreprises comme aux actifs. La plateforme répond aux attentes des recruteurs qui, pour 52 % d'entre eux, souhaitent que les candidats possèdent un certain nombre de soft skills : autonomie, adaptation, esprit critique, créativité, esprit d'équipe... La plateforme repose sur des expériences apprenantes inédites à travers différents supports : séries fictions, séries documentaires, vidéos interactives, podcasts, quiz, social learning, jeux, ...

GROUPE BIZNESS EN CHIFFRES ET FAITS CLÉS

CRÉATION : 2007

SIÈGE : TOULOUSE

90 SALARIÉS DONT LA MOITIÉ SUR DES MÉTIERS DIGITAUX

UNE CENTAINE D'INGÉNIEURS ET DE CONSULTANTS FORMATEURS

15 M€ DE CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2020

**FONDATEUR :
BRUNO SOLA**

**DIRIGEANTS :
BRUNO SOLA ET NICOLAS RIVIÈRE**



L'ESUP RAPPROCHE LES ÉTUDIANTS DE LEURS FUTURS EMPLOIS.

Associée depuis 2008 à Actual group, l'ESUP figure aujourd'hui parmi les acteurs majeurs de l'enseignement post-bac dans le Grand-Ouest et à Paris.



LE PÔLE FORMATION INITIALE D'ACTUAL GROUP EN CHIFFRES ET FAITS CLÉS

ESUP : UNE FORMATION PROCHE DES RÉALITÉS DU MONDE DU TRAVAIL

Créée en 1990, l'ESUP forme, depuis près de 30 ans, plus de 2.000 étudiants chaque année, du BTS au Mastère, en formation initiale ou en alternance, aux métiers de la Banque, du Commerce, de la Communication, de la Gestion, de l'International, du Marketing, du Notariat, des RH, du Social ou encore de l'Immobilier.

L'ambition d'ESUP l'Ecolemploi est de construire la réussite des étudiants et leur employabilité, en anticipant les besoins futurs des entreprises présentes sur les territoires.

Pour Samuel Tual, Président d'Actual Leader group « Le développement de notre réseau d'écoles ESUP permet de mieux satisfaire les besoins des entreprises partenaires

dans leurs bassins d'emploi en formant des jeunes capables de s'adapter aux transformations des entreprises et aux mutations de l'économie ».

OBJECTIF : L'EMPLOYABILITÉ DES ÉLÈVES

L'ESUP propose 25 formations après le bac regroupées en 5 filières : 13 BTS, 8 Bachelors et 4 Mastères. Sa force est de travailler de pair avec les entreprises locales pour anticiper leurs futurs besoins. Avec des offres de formations adaptées à tous secteurs : métiers de la Banque, du Commerce, de la Communication, de la Gestion, de l'International, du Marketing, du Notariat, des RH, du Social ou encore de l'Immobilier. Grâce à un accompagnement sur-mesure des jeunes, l'ESUP donne les meilleurs atouts pour s'imprégner du monde de l'entreprise et construire un projet professionnel solide. De nombreuses séquences profession-

nelles, ateliers, journées thématiques, training jalonnent le cursus ESUP en plus de l'enseignement inscrit dans le référentiel officiel.

Les 7 campus de l'ESUP (Paris, Laval, Rennes, Vannes, Lyon et Angers) collaborent avec plus de 1 100 entreprises partenaires dont 500 recrutent chaque année, dans les nouvelles promotions.

L'ESUP figure aujourd'hui parmi les acteurs majeurs de l'Enseignement post-bac dans le Grand-Ouest et à Paris. Ce pôle de formation initiale permet à Actual group d'intervenir en amont du processus d'emploi pour préparer au mieux les jeunes à leur vie professionnelle et leur donner une vision positive du Travail. Il permet également aux entreprises de bénéficier d'une pépinière de compétences dans une logique apprenante, organisée autour du principe de l'alternance qui construit la première relation entre l'école et l'entreprise.

30 ANS D'EXISTENCE
(CRÉATION DE L'ESUP EN 1990)

25 FORMATIONS FORMATIONS
POST-BAC

2100 ÉTUDIANTS
FORMÉS CHAQUE ANNÉE,
À PARIS, LYON ET DANS
LE GRAND-UEST

350 INTERVENANTS,
PROFESSIONNELS ET
ENSEIGNANTS

800 ENTREPRISES
PARTENAIRES

76% DE RÉUSSITE
À L'ESUP

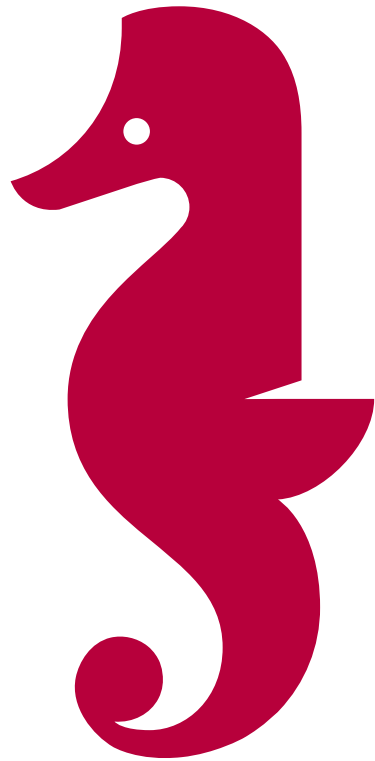
87% DE NOS ÉTUDIANTS TROUVENT
UN EMPLOI, 6 MOIS APRÈS LEUR
FORMATION

91% DE NOS ENTREPRISES
PARTENAIRES RECOMMANDENT
L'ESUP À LEUR RÉSEAU

10 DESTINATIONS POSSIBLES
DANS LE MONDE, POUR VOS
VOYAGES D'ÉTUDES

84% DE NOS ÉTUDIANTS
SATISFAITS OU TRÈS SATISFAITS
DE LEURS CONDITIONS D'ACCUEIL





UN NOUVEAU MODÈLE D'ÉCOLES NUMÉRIQUES EN PARTENARIAT AVEC HOLBERTON SCHOOL



Actual group s'associe à Holberton School pour déployer un modèle unique d'écoles nouvelle génération dédiées aux métiers du numérique et du digital. L'enjeu, répondre aux besoins croissants des entreprises en leur proposant les meilleurs profils tech du marché de l'emploi.

Ce partenariat, noué en février 2021, sous forme de franchise avec Holberton School, s'inscrit au cœur de la mission d'Actual group, pour proposer des solutions d'emplois innovantes et des profils adaptés aux besoins et aux enjeux des entreprises sur leurs territoires.

UNE ACCÉLÉRATION DU NUMÉRIQUE ET DES MÉTIERS EN TENSION

Les entreprises sont de plus en plus nombreuses à engager leur transformation et accélérer leur digitalisation. Pour

répondre à ce besoin exponentiel, il est devenu urgent de former et de reconverter plus de profils vers les métiers du numérique, devenus très prisés et rares sur le marché de l'emploi.

DONNER LES MOYENS AUX ENTREPRISES DE RELEVER LEURS ENJEUX DE TRANSFORMATION DIGITALE

Face à ce nouveau besoin, Actual group devait trouver des solutions pour répondre aux attentes de ses clients et

à leurs enjeux de transformation. Une première étape a été franchie en 2020 suite au rapprochement avec le Groupe Bizness, pionnier et leader de la Formation Nouvelle Génération.

Pour Bruno Sola, Président du Groupe Bizness et partenaire du projet Holberton school : « En nous associant avec Holberton School, nous nous appuyons sur la meilleure expertise tech et digitale, issue de la Silicon Valley mais aussi sur un programme "soft skills" très abouti gage de la réussite de nos candidats et de nos clients. »

→

LE MODÈLE HOLBERTON SCHOOL

Fondé par deux français au cœur de la Silicon Valley, le modèle proposé par Holberton School repose sur le principe du "peer-learning et de l'apprentissage par projet". Grâce à cette nouvelle forme d'éducation sans professeur, Holberton répond à un enjeu économique en permettant aux entreprises de se développer plus vite en trouvant les compétences requises mais aussi à un enjeu social en ouvrant cette formation de qualité au plus grand nombre.

- aucun diplôme spécifique n'est exigé pour postuler ;
- aucune connaissance préalable en codage / informatique n'est nécessaire pour être admis ;
- un financement modulable sera

proposé à chaque étudiant, à travers un partenariat bancaire, permettant de ne poser aucun obstacle financier à l'entrée ;

- aucune limitation d'âge n'est posée ;
- des tests en ligne suffisent pour détecter la motivation et la capacité à apprendre des candidats ;
- une formation aux fondamentaux suivie d'une spécialisation sur trois mois (développeur Web) ou neuf (« machine learning », réalité virtuelle et augmentée, blockchain, full stack).

Le modèle Holberton School favorise l'inclusivité et la diversité en formant de futurs professionnels du numérique, quels que soient leurs origines, leur âge, leurs expériences ou leur capacité financière.

PROJETS D'OUVERTURES

Actual group est une entreprise dont la présence s'inscrit au cœur des territoires. Chacune de nos agences en France participe à la vie économique et sociale locale dans une relation de proximité avec nos clients et l'ensemble de nos partenaires. L'implantation des campus Holberton a pour vocation de contribuer au développement et au dynamisme de ces économies locales en offrant aux entreprises locales des personnels hautement qualifiés sur des profils très recherchés.

Plusieurs projets d'ouverture sont programmés en 2021. Le premier à Laval en Mayenne avec une première promotion dès le mois de juin 2021. Un deuxième projet d'ouverture est programmé à Toulouse dans les prochains mois. •

UN 1^{ER} CAMPUS À LAVAL EN JUIN 2021.

LA NOUVELLE
ÉCOLE DU
NUMÉRIQUE

À LAVAL

OUVERT À TOUS

holbertonschool-laval.fr

APPRENDS
À CODER
TA LIFE_

UNE MÉTHODE DE
LA SILICON VALLEY

Holberton
LAVAL

 **actual**
CONSTRUISSONS ENSEMBLE
VOTRE TRAVAIL

LA SOLUTION
EMPLOI

HOLBERTON SCHOOL EN CHIFFRES ET FAITS CLÉS

CRÉATION EN 2016
À SAN FRANCISCO AU CŒUR
DE LA SILICON VALLEY

12 AUTRES CAMPUS AUX ÉTATS-UNIS,
EN AMÉRIQUE LATINE, EN AFRIQUE
ET EN FRANCE DEPUIS 2020

2 FONDATEURS FRANÇAIS :
JULIEN BARBIER ET SYLVAIN KALACHE

ACTUAL ULTIM 3 : UN BATEAU TAILLÉ POUR LA COURSE

Au cœur des blocages et incertitudes du moment, il y a aussi de très bonnes nouvelles, des engagements, de l'audace : le 10 décembre dernier, à Lorient, Samuel Tual, Président d'Actual Leader group a entériné la promesse d'achat du trimaran MACIF, conclue en août dernier avec le Groupe Macif.

Ce nouvel Ultim est à l'image des défis qui nous attendent pour 2021. Pour Samuel Tual : « C'est une nouvelle étape dans notre programme, nous avons saisi l'opportunité qui se présentait à nous pour évoluer vers un projet gagnant. Actual Leader 1 était un bateau performant et fiable, mais, au regard des évolutions techniques permanentes des Ultims, il ne nous positionnait pas parmi les favoris. Désormais, avec ce nouveau trimaran, la démarche est toute autre, la nature du projet évolue et cela tombe parfaitement bien dans ce contexte de pandémie, pour deux raisons. La première, que le Vendée Globe illustre à la perfection, c'est que dans un contexte de privations de libertés, nous serons très fiers d'apporter une part de rêve à tous, via un programme ambitieux de tour du monde, porté par un skipper de talent. Cela ajoute encore du sens et de la pertinence à notre programme. La seconde touche directement à notre métier : nous devons faire face à une crise économique et sociale grave, nous allons avoir beaucoup de travail et des défis particulièrement pointus à relever dans les mois à venir sur le marché du travail. Nous nous devons d'être performants, pour accompagner les demandeurs d'emploi et les entreprises dans cette période difficile. »

"CE NOUVEL ULTIM EST À L'IMAGE DES DÉFIS QUI NOUS ATTENDENT EN 2021 ET POUR LES ANNÉES À VENIR."

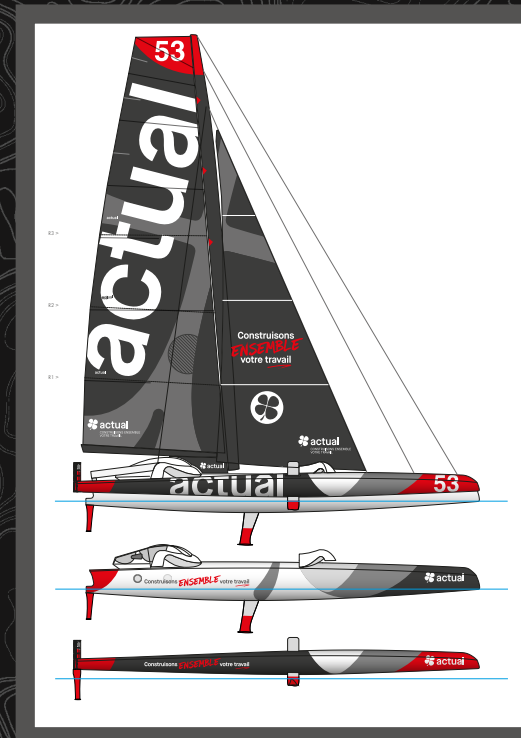
SAMUEL TUAL

Comme à chaque prise en main, la première étape d'appropriation de ces engins de course passe par du démontage... Yves Le Blevec : « L'équipe de MerConcept nous a fourni beaucoup d'informations, mais nous devons également tout découvrir et comprendre par nous-mêmes. Nous allons tout inspecter, de façon à nous approprier les subtilités de cet Ultim. Nous sommes montés en gamme en termes de cohérence, d'homogénéité globale. Ce trimaran a été pensé et fabriqué avec beaucoup de rigueur et de technicité. Il a bénéficié d'une vision résolument high-tech. » « Le bateau est abouti, notre objectif en 2021 est donc de naviguer le plus possible afin d'apprendre à maîtriser cet engin volant... », poursuit le skipper. La mise à l'eau du bateau, prévue le 13 avril, ouvre une série de navigations de prise en main avant toutes les épreuves d'avant-saison programmées en Atlantique et dans le sud de l'Angleterre (Armen Race, Tour de Belle Ile, Record SNSM, Rolex Fastnet Race...) et se conclura par une course en double lors de la transat Jacques Vabre.



"TOUTE L'ÉQUIPE TRÉPIGNE D'IMPATIENCE DE SE LANCER DANS LA PROCHAINE COURSE !"

Yves Le Blevec,
Skipper Actual Ultim 3





Presse.

CONTACT PRESSE :

Agence Une Idée Com :

01 43 29 00 48

presseactual@uneidee.com

Michael Draï : 06 60 41 86 78

Déborah Taïeb : 06 23 16 31 94

CONTACT ACTUAL GROUP

Directeur Communication :

Guillaume Neron Bancel

guillaume.neronbancel@groupeactual.eu

Crédits.

Rédaction : Antoine Soubrier, Natacha Fellous

Photographie : Philippe Schaff, Prisma Alexis Lancien,
Thierry Martinez, Yvan Zedda, Sylvain Malmouche,
Unsplash, Shutterstock,

Design : Atelier Julian Legendre



www.groupeactual.eu